

# Formation **VENTE DIRECTE** - 100% en ligne

## *Réussir mes marchés de producteurs en ligne*

### *pour vendre efficacement*

#### **1. Contexte de la formation**

Organiser des marchés en ligne comme le propose la plateforme Cagette.net est un moyen de développer et simplifier sa vente directe tout en gardant le lien avec ses clients. Mais encore faut-il en maîtriser les principales clés pour le faire efficacement. C'est ce que vous propose cette formation !

#### **2. Pré requis**

Avoir les bases de la navigation sur internet

#### **3. Inscription**

Pré-inscrivez-vous pour réserver votre place et nous vous accompagnerons pour assurer la prise en charge par votre fonds de formation et finaliser l'inscription.

#### **4. Objectifs de la formation**

- Maîtriser les spécificités des marchés en ligne, et les besoins de sa clientèle
- Savoir créer des marchés en ligne rentables et les organiser efficacement
- Savoir communiquer efficacement au lancement des premières ventes

#### **5. Durée et modalités de formation**

- Formation 100% à distance (FOAD) sur notre plateforme <https://formation.alilo.fr>
- Durée totale : 18h
- Période : sur 6 semaines
- Rythme : pas plus de 3 h par semaine

#### **6. L'équipe pédagogique**

- Responsable pédagogique : Sébastien Zulke, responsable de l'organisme de formation
- Formateurs :
  - Paul Mariuzzo-Raynaud, formateur spécialisé dans l'organisation des marchés en ligne et en charge du support technique de Cagette.net.
  - Lidy Zulke-Trokhatcheff formatrice en communication et chargée de la communication du réseau des Marchés Cagette.
  - Sébastien Zulke, ingénieur spécialisé dans les stratégies de vente directe et co-fondateur de Cagette.net

#### **7. Accès aux personnes en situation de handicap**

- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap
- Référent handicap : Paul Mariuzzo-Reynaud, [contact@cagette.net](mailto:contact@cagette.net)

## 8. Tarif et prise en charge de la formation

- Tarif : 828 € HT (TVA non applicable)
- Cette formation peut être prise en charge par votre fonds de formation professionnel :
  - **Pour les exploitants agricoles** : sollicitation d'un financement auprès de VIVEA (la formation peut être financée à 100%, sous réserve de leurs priorités et des conditions de prise en charge).
  - **Pour les artisans** : étude individuelle de votre situation auprès de votre fonds de formation.

## 9. Public

La formation s'adresse aux agriculteurs ou aux artisans qui souhaitent développer leur vente directe sur des marchés en ligne comme Cagette.net.

## 10. Programme de la formation

	Module 1 Semaines 1 & 2	Module 2 Semaines 3 & 4	Module 3 Semaines 5 & 6
Objectifs	Maîtriser les spécificités des marchés en ligne	Mettre en place ses marchés	Communiquer au lancement des ventes
Thématiques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les clés d'un marché en ligne qui vend bien</li><li>• La clientèle des marchés en ligne (ses besoins, ses attentes)</li><li>• Mon rôle d'administrateur de marché en ligne</li><li>• les lieux adaptés pour accueillir un marché en ligne (pour chacun : avantages, inconvénients, spécificités)</li><li>• Les ficelles d'une offre de produits attractive</li><li>• Clarifier mon projet et mes priorités pour faire les choix adaptés</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les clés pour bien implanter mes marchés</li><li>• Identifier les potentiels sur mon territoire</li><li>• Démarcher des lieux pour y implanter un marché</li><li>• Aménager le lieu de distribution</li><li>• Planifier efficacement les distributions et période d'ouverture des commandes</li><li>• Fédérer d'autres producteurs</li><li>• Optimiser mes préparations de commandes</li><li>• Poser les bases d'une bonne dynamique entre partenaires</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les clés d'une communication efficace</li><li>• Comment dépasser mes blocages en communication</li><li>• Comment trouver de nouveaux clients</li><li>• Comment fidéliser mes clients et en faire des ambassadeurs</li><li>• Boîte à outils de communication</li><li>• Prendre mes photos facilement</li><li>• Présenter mon marché, ses produits et producteurs</li><li>• Plan d'action personnalisé selon mes besoins</li></ul>

Formats	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une séance collective chaque semaine, en visio, pour échanger avec vos formateurs et les autres stagiaires (6 en tout)</li><li>• Des ressources à suivre en ligne, sur différents formats (vidéo, texte, audio)</li><li>• Des cas pratiques à réaliser, pour intégrer concrètement vos apprentissages</li></ul>
Support	L'équipe de formateurs est disponible toute la semaine par mail /téléphone de 9h30 à 17h

## 11. Critères et modalités d'évaluation des résultats

- Evaluation des capacités acquises à distance
  - des évaluations type questionnaire
  - des guides à compléter
  - de la pratique pour maîtriser les aspects techniques
- Evaluation de la satisfaction à l'issue de la formation via le formulaire de satisfaction des stagiaires

## 12. Protection des données personnelles

Les données collectées dans le cadre de la formation seront mises en conformité avec la réglementation du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

## 13. Notre organisme de formation

Cette formation est dispensée dans le cadre des activités de **notre organisme de formation ALILO**. Depuis 2017, notre mission est d'accompagner les producteurs et de leur proposer des formations qui leur permettent d'organiser leur vente directe sur Internet en toute autonomie.

## 14. Contact

Vous avez des questions ? Ecrivez-nous à [contact@cagette.net](mailto:contact@cagette.net).

Si vous souhaitez être rappelé, indiquez-nous votre numéro de portable.